



Quadro de Vagas  
Programa de Estágio Cielo 2018



ÁREA	MISSÃO	CURSOS
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, NOVOS NEGÓCIOS E BIG DATA	A Diretoria de Estratégia, Novos Negócios e Big Data tem como missão (1) desenvolver e acompanhar a execução do planejamento estratégico da companhia, avaliando profundamente as tendências de mercados e pilares do posicionamento da Cielo; (2) suportar a alta gestão da companhia em temas estratégicos e de alto impacto; (3) identificar oportunidades de desenvolvimento de novos negócios e M&A; (4) desenvolver e implantar novos produtos avançados de big data e business analytics, tanto para clientes externos quanto para outras áreas da empresa.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Estatística</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
OPERAÇÕES E ATENDIMENTO	Responsável por toda entrega dos serviços ao cliente, desde a entrega e manutenção das máquinas aos estabelecimentos comerciais, prevenção a fraudes e segurança da informação, até o atendimento aos clientes sobre pagamentos, débitos, extratos. O desafio da área é prover continuamente o melhor atendimento ao cliente com a máxima eficiência operacional, bastante baseada em melhoria contínua dos processos internos e externos.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Comunicação Social (Todas as Modalidades)</li><li>. Marketing</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
RISCOS E COMPLIANCE	Apoiar as áreas executivas na gestão dos riscos, considerando o apetite a risco da organização, bem como certificar a adequação do ambiente de controles, o cumprimento das obrigações regulatórias e a continuidade do negócio, assegurando o reporte à alta administração	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Ciências Contábeis</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
TI & PROJETOS	Criar e desenvolver aplicações que suportam e alavancam o “core business” da Cielo com consistência e eficiência, através do amplo conhecimento de negócios e de tecnologia. Além disso, a área é responsável pela gestão integrada dos projetos, garantindo o alinhamento aos objetivos estratégicos da companhia. Além da gestão, tem como responsabilidade viabilizar a comunicação uniforme entre todos os envolvidos na execução e, a partir de uma análise crítica, proporcionar informações relevantes ao grupo executivo da companhia para tomada de decisão.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharias (todas as modalidades)</li><li>. Ciências da Computação</li><li>. Análise e Desenvolvimento de Sistemas</li><li>. Engenharia de Software</li><li>. Sistemas de Informação.</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
AUDITORIA	Identifica riscos e fraudes através de testes qualitativos e quantitativos para garantir que normas e procedimentos internos estão sendo seguidos apropriadamente. Além disso, fornece opiniões independentes sobre processos, riscos e controles associados para correção de falhas.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Ciências Contábeis</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
COMERCIAL	Responsável por garantir a gestão de carteiras de clientes e prospecção de novas oportunidades de mercado para reter e alavancar receita e volume com o oferecimento de produtos e serviços.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Matemática</li><li>. Estatística</li><li>. Comunicação Social (todas as modalidades)</li><li>. Marketing</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
PRODUTOS E NEGOCIOS	Tem a missão de zelar pelo futuro da Cielo, explorando e gerenciando as tecnologias que devem impactar o nosso mercado nos próximos anos e também inovando para garantir que a Cielo continue competitiva e consiga ser líder também no mundo Digital. Além disso, tem o objetivo de atuar no desenvolvimento, implantação, lançamento e sustentação da estratégia de comunicação externa (pontos de contato da marca) para os distintos públicos alvos (stakeholders), garantindo a expressão da essência e linguagem da marca e de seus atributos em todas as ações e eventos de relacionamento com o cliente.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Matemática</li><li>. Estatística</li><li>. Comunicação Social (todas as modalidades)</li><li>. Marketing</li><li>. Relações Internacionais.</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
RECURSOS HUMANOS	Garantir a aplicação das políticas de Recursos Humanos, prezando pelo cumprimento da legislação trabalhista e das políticas e normas internas. Suportar a Companhia nas estratégias e diretrizes de recursos humanos no que diz respeito à atração, desenvolvimento e meritocaria.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Matemática</li><li>. Comunicação Social (todas as modalidades)</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>
FINANÇAS	Garantir a aplicação dos recursos financeiros da companhia da melhor forma, prezar pelo cumprimento da legislação, políticas internas e normas de reguladores, suportar as áreas internas com análises financeiras na tomada de decisões e gerar informações financeiras para os stakeholders.	<ul style="list-style-type: none"><li>. Engenharia (todas as modalidades)</li><li>. Administração Empresas (Todas as ênfases)</li><li>. Ciências Econômicas</li><li>. Ciências Contábeis</li><li>. Matemática.</li><li>. Cursos equivalentes.</li></ul>