



**Programa de Trainee Cielo 2017**  
**Quadro de Vagas**



VAGAS PROGRAMA TRAINEE 2017		
ÁREAS	CURSOS GRADUAÇÃO	MISSÃO / OBJETIVO ÁREA
<b>DIRETORIA EXECUTIVA DE TECNOLOGIA E PROJETOS</b>		
DIRETORIA DE SISTEMAS DIGITAL (GERÊNCIA DE PLATAFORMAS DIGITAIS)	Engenharias (Produção, Mecânica e Elétrica), Matemática, Ciências da Computação, Análise de Sistemas	Criar e desenvolver aplicações para o mundo digital utilizando os métodos e tecnologias mais avançados do mercado.
DIRETORIA DE SISTEMAS CORE (Gerência de Soluções de TI)	Ciência da Computação e Engenharias	Viabilizar a construção de sistemas e soluções de TI que suportam e alavancam o “core business” da Cielo com consistência e eficiência, através do amplo conhecimento de negócios e de tecnologia.
DIRETORIA DE ARQUITETURA, HOMOLOGAÇÃO E PROJETOS DE NEGÓCIOS	Análise de Sistemas, Ciência da Computação, Engenharia de Software, Sistemas de Informação	Analisar as iniciativas técnicas e de negócio da Cielo para fornecer soluções tecnológicas aderentes ao plano estratégico da companhia potencializando as tecnologias presentes na empresa e desenvolvendo e/ou buscando novas soluções de mercado.
GERÊNCIA DE GESTÃO DE TI E LIDERANÇA DE PROJETOS	Administração de Empresas ou Engenharias	Área responsável pela gestão integrada dos projetos, garantindo o alinhamento aos objetivos estratégicos da companhia. Além da gestão, tem como responsabilidade viabilizar a comunicação uniforme entre todos os envolvidos na execução e, a partir de uma análise crítica, proporcionar informações relevantes ao grupo executivo da companhia para tomada de decisão.
<b>VP FINANÇAS</b>		
DIRETORIA DE CONTROLADORIA	Ciências contábeis, Administração de Empresas, Economia ou Engenharias	Garantir a aplicação dos recursos financeiros da companhia da melhor forma, presar pelo cumprimento da legislação, políticas internas e normas de reguladores, suportar as áreas internas com análises financeiras na tomada de decisões e gerar informações financeiras para os stakeholders.
<b>DIRETORIA EXECUTIVA DE OPERAÇÕES E ATENDIMENTO SEGUNDO NÍVEL</b>		
DIR EXEC OPER E ATEND	Engenharias ou Administração de Empresas	Responsável por toda entrega dos serviços ao cliente, desde a entrega e manutenção das máquinas aos estabelecimentos comerciais, prevenção a fraudes e segurança da informação, até o atendimento aos clientes sobre pagamentos, débitos, extratos, tanto como backoffice de 2º nível como Ouvidoria. O desafio da área é prover continuamente o melhor atendimento ao cliente com a máxima eficiência operacional, bastante baseada em melhoria contínua dos processos internos e externos.

ÁREAS	CURSOS GRADUAÇÃO	MISSÃO / OBJETIVO ÁREA
<b>VP PRODUTOS E NEGÓCIOS</b>		
DIRETORIA DE ENGENHARIA DE PRODUTOS	Administração de Empresas, Engenharias ou Economia	Detalhar requisitos de negócio para os produtos e serviços, garantindo a melhor solução técnica para implementação dos projetos, tornando mais eficiente a entrega de projetos, aplicando uma metodologia de desenvolvimento ágil e as melhores práticas de Gestão de Projetos
DIRETORIA DE PRODUTOS DIGITAIS	Administração de Empresas, Engenharias, Ciências da Computação, Design, Matemática, Economia	Missão de zelar pelo futuro da Cielo, explorando e gerenciando as tecnologias que devem impactar o nosso mercado nos próximos anos e também inovando para garantir que a Cielo continue competitiva e consiga ser líder também no mundo Digital.
DIRETORIA DE PRODUTOS CLÁSSICOS	Engenharias, Estatística, Economia	Responsável por criar e desenvolver novos produtos e serviços com foco em rentabilizar nossa base de clientes, atrair novas oportunidades de negócios, estabelecer parcerias estratégicas e fomentar o uso das nossas soluções. Além de fazer a gestão do portfólio existente através de acompanhamento de KPIs, elaboração e execução de planos de melhorias contínuas com foco no cliente.
DIRETORIA DE MARKETING	Administração de Empresas, Marketing, Publicidade e Propaganda/ Produção Publicitária, Relações Públicas, Relações Internacionais	Tem como principal objetivo atuar no desenvolvimento, implantação, lançamento e sustentação da estratégia de comunicação externa (pontos de contato da marca) para os distintos públicos alvos (stakeholders), garantindo a expressão da essência e linguagem da marca e de seus atributos em todas as ações e eventos de relacionamento com o cliente.
<b>VP COMERCIAL VAREJO</b>		
DIRETORIA DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE (Ger. Suporte Técnico HD, Autorizações e Cadastro)	Logística, Administração de Empresas, Engenharias, Matemática Aplicada, Estatística, Economia	Dar continuidade ao faturamento do Cliente por meio do suporte técnico

ÁREAS	CURSOS GRADUAÇÃO	MISSÃO / OBJETIVO ÁREA
<b>GRANDES CONTAS</b>		
DIRETORIA DE NOVOS MERCADOS (Ger E-commerce)	Todos os cursos ☒	A vertical comercial de E-commerce da Cielo contribui com o crescimento do mercado digital no Brasil, trabalhando para oferecer novas soluções para que nossos clientes aumentem cada vez mais as suas conversões de vendas. O objetivo do time comercial é essencialmente buscar novos negócios e estreitar ao máximo o relacionamento com os maiores players de e-commerce do Brasil buscando oportunidades para otimizar nossas receitas.
DIRETORIA DE FRANQUIAS E PLANEJAMENTO COMERCIAL (Gerencia de Planejamento Comercial)	Economia, Administração de Empresas, Engenharias	DESENVOLVER ANÁLISES E ESTRATÉGIAS PARA A VPGC, BUSCANDO AUMENTO DE VOLUME, INCREMENTO DE RECEITA E CONSTRUÇÃO DE PROPOSTA DE VALOR PARA O CLIENTE.
<b>DIRETORIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, NOVOS NEGÓCIOS E BIG DATA</b>		
DIRETORIA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, NOVOS NEGÓCIOS E BIG DATA	Engenharias, Matemática (aplicada, estatística), Administração de Empresas, Economia, Ciências Contábeis, Direito.	Tem como missão (1) desenvolver e acompanhar a execução do planejamento estratégico da companhia, avaliando profundamente as tendências de mercados e pilares do posicionamento da Cielo; (2) suportar a alta gestão da companhia em temas estratégicos e de alto impacto; (3) identificar oportunidades de desenvolvimento de novos negócios e M&A; (4) desenvolver e implantar novos produtos avançados de big data e business analytics, tanto para clientes externos quanto para outras áreas da empresa. Na execução destes objetivos, os colaboradores da Diretoria têm forte exposição às diversas áreas da empresa e à liderança da Cielo, desenvolvendo excelente conhecimento do negócio da Cielo.